



PILOT

VIÊN PHI CÔNG

Nhờ sự phát triển cần thiết và những lối suy nghĩ mới, mà giờ đây những chuyến bay đi và đến thành phố này trở nên phổ biến và thông dụng hơn bao giờ hết. Giselle Whiteaker có cuộc nói chuyện với một viên phi công mới đến Sài Gòn.

Hình ảnh bởi Quinn Ryan Mattingly

ZEKE LOSCH LÀ MỘT PHI CÔNG CỦA MỘT HÃNG HÀNG không Mỹ trong khu vực. Thấy nền hàng không của Mỹ khá lằng nhằng, anh chàng 32 tuổi này đã từ Mỹ sang Việt Nam để làm việc ở thành phố Hồ Chí Minh. Anh nói thành phố này là trung tâm tân tiến của Việt Nam, có khi là của cả Đông Nam Á.

Trong khi anh mở rộng chân trời của mình bằng việc lần đầu tiên sống ở nước ngoài, thì dân thành phố Hồ Chí Minh cũng có lợi từ những chuyến bay được mở nhiều hơn. Các chuyến bay nội địa đến các điểm đến nhiều hơn, nhiều hãng hàng không thực hiện các chuyến bay thử nghiệm ngoài thành phố làm cho việc đi máy bay trở nên phổ biến với mọi người.

Với một ngày làm việc, Zeke thấy nhiều thành phần khách và ấn tượng bởi số doanh nghiệp đi lại giữa Hà Nội và TP Hồ Chí Minh. Do vị trí địa lý của Việt Nam, du lịch bằng đường bộ giữa nam và bắc không thể hiệu quả. Đây không là gì đối với một xã hội nông nghiệp, nhưng đất nước này đang thay đổi và lượng hành khách bay đường dài tăng cũng thể hiện sự thay đổi đó. Lượng người đi máy bay lần đầu tiên tăng lên cho thấy một tương lai sáng.

"Những người mới đi máy bay thường lo lắng, phi hành đoàn chúng tôi thấy mắc cười," – anh nói và kể chuyện một hành khách đã phấn khởi như thế nào khi thấy tạp chí miễn phí, mọi thứ có sẵn trong ngăn chỗ ngồi, rồi bảng hướng dẫn an toàn, túi nôn và áo phao. Lê dĩ nhiên mọi thứ đều phải bắt đầu tại một điểm nào đó, khi du lịch hàng không trở nên dễ tiếp cận hơn, số khách du lịch có kinh nghiệm hơn sẽ tăng. Và khi lớp trung lưu phát triển, nhu cầu về du lịch hàng không sẽ tăng lên cấp số nhân. Thái độ du lịch hàng không có vẻ đã thay đổi do cách nhìn về kinh doanh toàn cầu, góp phần nhận thức rằng thời gian là tiền bạc.

Tất cả không phải đều là kinh doanh. Đối với Zeke, Tết là một ví dụ hay về sự thay đổi của ngành du lịch giải trí. Anh thấy người đi máy bay nhiều hơn và thú nhận đây là phần thưởng đáng giá nhất trong công việc của mình. "Có thể đưa bạn bè và gia đình cùng đi chơi là một đặc ân đặc biệt," – kết luận của anh - một mảnh ghép kiêu hãnh trong bức tranh về Sài Gòn hiện đại.